

Faktenblatt zur Fachtagung „Wettbewerbsstrategien vor dem Hintergrund des Informationsverhaltens von Oberstufenschülern“

Termin	27. September 2007 13.00 bis 18.00 Uhr
Ort	Hotel Aquino - Tagungszentrum Katholische Akademie Hannoversche Straße 5b, 10115 Berlin
Teilnehmerbeitrag	35 € pro Person
Teilnehmer	über 100 Hochschulvertreter
Programm	13.00 – 13.15 Uhr Begrüßung 13.15 - 14.45 Uhr Vorträge: Aktuelle Studien zum Informationsverhalten von Oberstufenschülern: „Ergebnisse der HIS-Studie <i>Informationsverhalten und Entscheidungsfindung bei der Studien- und Ausbildungswahl</i> “ und „Ergebnisse der CHE/Einstieg-Studie <i>Determinanten der Studienwahl</i> . 14.45 – 15.15 Uhr Kaffeepause 15.15 – 16.45 Uhr Themenforen: Informiert und motiviert – Wie und womit Hochschulen die „Richtigen erreichen: Forum I: „Die Erhöhung der Passfähigkeit als Erfolgsmodell? Der aktuelle Stand beim Thema Auswahlverfahren und Selbsteinschätzungstests“, Forum II: „Initiativen an der Informationsschnittstelle Schule – Uni“, Forum III: „Standortinformationen und Studieninhalte kommunizieren“, Forum IV: „Berufsbilder und Arbeitsmarktchancen“. 16.45 – 18.00 Uhr Zusammenfassung und Podiumsdiskussion „Implikationen aus dem Informationsverhalten von Studienberechtigten für das Hochschulmarketing“
Anmeldung	Teilnehmer melden sich bitte bis zum 14. September 2007 bei der Einstieg GmbH (Susanne Clay: s.clay@einstieg.com) an.
Veranstalter	Einstieg GmbH, Köln
Medienpartner	DIE ZEIT
Weitere Informationen	www.einstieg.com/kunden/beratung/fachveranstaltungen/
Presse-Fotos	www.einstieg.com/allgemeines/presse/fachtagungen/pressefotos/

Die EINSTIEG GmbH ist auf dem Gebiet der Nachwuchsgewinnung einer der führenden Dienstleister in Deutschland. EINSTIEG unterstützt mit ihrem Informations- und Beratungsangebot Unternehmen und Hochschulen bei der zielgruppengerechten Ansprache von Schulabgängern und Studenten sowie Jugendliche bei der Wahl des passenden Ausbildungs- oder Studienwegs bzw. beim Berufseinstieg. Zu den Kernprodukten gehören die „Job or Master – Messe“, die bundesweite Abiturientenmesse EINSTIEG Abi, die EINSTIEG Abi Karrieretage, das gleichnamige Magazin sowie das Portal EINSTIEG Online.

WEITERE INFORMATIONEN: EINSTIEG GmbH Im MediaPark 6d 50670 Köln www.einstieg.com	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Nicole Traut Tel. 0221/39809-54 Fax 0221/39809-60 E-Mail: n.traut@einstieg.com
---	--